

Số: 3841/KH-UBND

Bắc Giang, ngày 06 tháng 11 năm 2018

KẾ HOẠCH
Triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm
tỉnh Bắc Giang năm 2019

Căn cứ Quyết định số 490/QĐ-TTg ngày 07/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt “Chương trình Mỗi xã một sản phẩm” giai đoạn 2018-2020;

Căn cứ Quyết định số 01/QĐ-BCĐTU ngày 22/8/2018 của Ban chỉ đạo Trung ương các chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2016-2028 ban hành kế hoạch triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020;

Căn cứ Quyết định số 975/QĐ-UBND ngày 29/6/2018 của UBND tỉnh Bắc Giang về việc phê duyệt Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030;

UBND tỉnh Bắc Giang ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2019, với những nội dung chủ yếu như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nhằm cụ thể hóa Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030 (gọi tắt là *Chương trình OCOP*); làm cơ sở cho các Sở, ban, ngành và các địa phương xây dựng kế hoạch, triển khai thực hiện đồng bộ các giải pháp, huy động nguồn lực xã hội thực hiện Kế hoạch Chương trình mỗi xã một sản phẩm của tỉnh năm 2019 sát với thực tế, đảm bảo thực hiện thắng lợi các mục tiêu nhiệm vụ của Đề án.

2. Yêu cầu

- Các Sở, ban, ngành có liên quan và UBND các huyện, thành phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao; mục tiêu, nội dung, nhiệm vụ Đề án Chương trình OCOP; lợi thế phát triển các sản phẩm nông sản chủ lực, đặc trưng, tiềm năng tại các địa phương tổ chức xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình OCOP của tỉnh.

- Tập trung chỉ đạo, hỗ trợ các địa phương, chủ thể sản xuất phát triển sản xuất theo hướng nâng cao năng xuất, chất lượng sản phẩm, tạo dựng thương hiệu sản phẩm OCOP đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.

- Các tập thể, cá nhân tham gia Chương trình OCOP phát huy tinh thần tự lực, tự tin, sáng tạo trong triển khai thực hiện Chương trình.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Kiện toàn hệ thống tổ chức OCOP giai đoạn 2018-2020

- Ban chỉ đạo cấp tỉnh, giao bổ sung nhiệm vụ các thành viên Ban Chỉ đạo Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới cấp tỉnh; cơ quan thường trực tham mưu, giúp việc Ban chỉ đạo.

- Cấp huyện: Kiện toàn ban điều hành gắn với Ban Chỉ đạo Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới cấp huyện; Cơ quan thường trực tham mưu, giúp việc: Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn các huyện, Phòng Kinh tế thành phố Bắc Giang (xong trước 30/11/2018) .

- Cấp xã: Giao bổ sung nhiệm vụ cho Ban xây dựng nông thôn mới cấp xã để tổ chức tiến khai thực hiện Chương trình OCOP (xong trước 10/12/2018).

2. Tuyên truyền Chương trình OCOP

- Xây dựng kế hoạch, thường xuyên triển khai các hoạt động tuyên truyền để nâng cao nhận thức của hệ thống quản lý Chương trình OCOP các cấp và nhân dân.

- Nội dung: Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa, nội dung Chương trình OCOP; chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về thực hiện Chương trình OCOP; cách làm sáng tạo trong sản xuất kinh doanh, mô hình điển hình, tiên tiến...

- Hình thức: Tuyên truyền thường xuyên trên phương tiện thông tin đại chúng, tại các hội nghị, hội thảo; các buổi sinh hoạt Đảng, đoàn thể; treo pano, áp phích, tờ rơi...

3. Hoàn thiện các chính sách, xây dựng hệ thống quản lý thực hiện Chương trình

- Rà soát các cơ chế chính sách hiện hành thuộc lĩnh vực nông, lâm, thủy sản, dịch vụ du lịch, xúc tiến thương mại,... để triển khai Chương trình OCOP; nghiên cứu, xem xét đề xuất xây dựng cơ chế hỗ trợ riêng (nếu cần thiết) về phát triển nhóm sản phẩm OCOP chủ lực của tỉnh. Thực hiện trong quý I/2019.

- Xây dựng hệ thống công nghệ thông tin hỗ trợ quản lý phục vụ Chương trình OCOP tỉnh Bắc Giang. Thực hiện trong quý III, IV/2019.

- Xây dựng website OCOP Bắc Giang để quảng bá sản phẩm. Thực hiện trong quý III, IV/2019

4. Triển khai thực hiện chu trình OCOP tỉnh Bắc Giang

Tổ chức chỉ đạo, triển khai thực hiện Chương trình OCOP tuân thủ đầy đủ 06 bước của Chu trình OCOP được UBND tỉnh phê duyệt, trên cơ sở đề xuất nhu cầu, đăng ký ý tưởng phát triển sản phẩm theo khả năng của chủ thể tham gia Chương trình OCOP.

- Tuyên truyền, hướng dẫn về chương trình OCOP: Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, hướng dẫn về Chương trình OCOP để các cộng đồng dân cư, tổ chức kinh tế, người dân tích cực lựa chọn, đăng ký ý tưởng sản phẩm tham gia Chương trình.

- Tiếp nhận đăng ký ý tưởng sản phẩm, thực hiện trong tháng 3/2019: Căn cứ thể mạnh của các sản phẩm chủ lực, đặc trưng, tiềm năng tại các địa phương và nhu cầu của chủ thể tham gia chương trình OCOP; các chủ thể tiến hành lựa chọn ý tưởng sản phẩm, đăng ký với cán bộ phụ trách OCOP cấp xã để tổng hợp gửi Ban chỉ đạo OCOP cấp huyện (huyện Lục Ngạn tập trung lựa chọn, phát triển các sản phẩm OCOP về cây ăn quả, mỳ chữ, mật ong; huyện Lục Nam tập trung vào sản phẩm Na, dứa, khoai sọ; Yên Thế tập trung vào sản phẩm Gà đồi, chè xanh bản ven; Hiệp Hòa tập trung Rau cần Hoàng Lương, Bưởi lương Phong...).

- Tiếp nhận kế hoạch kinh doanh, thực hiện trong tháng 4/2019: Ban chỉ đạo OCOP cấp huyện tiếp nhận, tổng hợp, đánh giá, lựa chọn phương án kinh doanh của chủ thể có tính khả thi cao.

- Chủ thể triển khai kế hoạch sản xuất kinh doanh, thực hiện từ khi kế hoạch kinh doanh được duyệt: Các Sở, ban ngành, đoàn thể, các tổ chức chính trị, xã hội; UBND cấp huyện, xã căn cứ chức năng nhiệm vụ xây dựng kế hoạch, tổ chức tư vấn, hỗ trợ đầu tư cơ sở vật chất, dây chuyền, trang thiết bị phục vụ sản xuất, thiết kế logo, mẫu mã, bao bì, nhãn mác, tem truy xuất nguồn gốc, xây dựng nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm, ... để phát triển sản phẩm OCOP theo hướng gia tăng giá trị, đáp ứng nhu cầu thị trường về chủng loại, số lượng, chất lượng theo tiêu chuẩn trong nước và từng bước chuẩn hóa theo tiêu chuẩn quốc tế, phục vụ xuất khẩu.

- Tổ chức tốt công tác đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP năm 2019 từ cấp huyện đến cấp tỉnh trong tháng 9/2019.

- Thực hiện xúc tiến thương mại cho sản phẩm OCOP: Tập trung đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP của tỉnh thông qua các dịp lễ hội của tỉnh, quốc gia, các trung tâm thương mại, các kỳ hội chợ; hợp tác, liên kết trao đổi thông tin đa chiều giữa Trung tâm xúc tiến thương mại, hệ thống các cơ quan quản lý, các đơn vị hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài nước với các chủ thể sản xuất sản phẩm OCOP để tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm; tăng cường kết nối giữa các chủ thể sản xuất OCOP với các nhà tư vấn, nhà đầu tư để thúc đẩy phát triển sản phẩm, hình thành chuỗi liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm OCOP;

5. Tập huấn, bồi dưỡng nâng cao trình độ quản lý cho chủ thể sản xuất, cán bộ quản lý thực hiện Chương trình OCOP các cấp; tổ chức các đoàn đi học tập, trao đổi kinh nghiệm nước ngoài.

5.1. Xây dựng kế hoạch, tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao trình độ quản lý cho chủ thể tham gia Chương trình OCOP và cán bộ quản lý thực hiện Chương trình OCOP các cấp.

- Thời gian, thực hiện trong quý II, III/2019.

- Bồi dưỡng nâng cao năng lực quản lý, kinh doanh cho chủ thể sản xuất (doanh nghiệp, Hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất kinh doanh, chủ trang trại):

+ Đối tượng tập huấn: Chủ tịch HĐQT hoặc giám đốc hoặc phó giám đốc; kế toán; kiểm soát; tổ trưởng; chủ cơ sở sản xuất, chủ trang trại, cán bộ chuyên môn kỹ thuật.

+ Tổng số người tham gia tập huấn: khoảng 180- 240 người

+ Thời gian tập huấn: Từ 5-7 ngày, trong đó có tổ chức đi thực tế học tập, trao đổi kinh nghiệm ngoài tỉnh.

- Bồi dưỡng nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý Chương trình OCOP các cấp:

+ Đối tượng tập huấn: Lãnh đạo, chuyên viên phụ trách OCOP các Sở, ban ngành, đơn vị liên quan; lãnh đạo UBND cấp huyện; lãnh đạo, chuyên viên các phòng liên quan cấp huyện; lãnh đạo UBND cấp xã và cán bộ phụ trách Chương trình OCOP

+ Tổng số người tham gia tập huấn: khoảng 180 - 240 người

+ Thời gian tập huấn: Từ 4-5 ngày, trong đó có tổ chức đi thực tế học tập, trao đổi kinh nghiệm ngoài tỉnh.

- Nội dung tập huấn: Lựa chọn, xây dựng nội dung tập huấn phù hợp cho từng đối tượng trên cơ sở khung Chương trình đào tạo do Thủ tướng Chính phủ ban hành tại Quyết định số 490/QĐ-TTg ngày 07/5/2018.

5.2. Nghiên cứu xây dựng kế hoạch tổ chức đoàn công tác của tỉnh đi học tập kinh nghiệm triển khai thực hiện Chương trình OTOP của Chính phủ Thái Lan (thành phần tham gia là đội ngũ cán bộ nhà nước trực tiếp tham gia quản lý, điều hành Chương trình OCOP). Dự kiến thực hiện trong tháng 7, 8/2019.

6. Phát triển các hình thức tổ chức sản xuất

Tập trung đẩy mạnh hướng dẫn, hỗ trợ các nhóm hộ, tổ sản xuất, hộ sản xuất kinh doanh, hợp tác xã tham gia Chương trình OCOP thực hiện nâng cấp, hoàn thiện, mở rộng cơ sở sản xuất, hệ thống tổ chức sản xuất kinh doanh, gia tăng thành viên (cổ đông) đảm bảo đủ điều kiện để chuyển đổi loại hình hoạt động sang loại hình doanh nghiệp hoặc HTX.

Phân đầu năm 2019 có ít nhất có 15 - 20 doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Chương trình OCOP của tỉnh.

7. Huy động nguồn lực tài chính thực hiện Chương trình OCOP

- Đẩy mạnh huy động nguồn lực hợp pháp từ cộng đồng, đây là nguồn lực chính thực hiện Chương trình OCOP (tài chính, đất đai, sức lao động, nguyên vật liệu, công nghệ, ý tưởng,...);

- Huy động từ nguồn vốn tín dụng, nguồn tín dụng ngân hàng, tín dụng cộng đồng, từ các quỹ đầu tư, tổ chức quốc tế, các nhà tài trợ.

- Ngân sách nhà nước hỗ trợ một phần, bao gồm: Ngân sách nhà nước hỗ trợ thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016 - 2020; các nguồn ngân sách hỗ trợ Chương trình khoa học và công nghệ, khuyến công, khuyến nông, các nguồn lồng ghép khác của Trung ương và địa phương, vốn ODA và các nguồn lực khác.

8. Kinh phí thực hiện

Tổng kinh phí từ ngân sách nhà nước dự kiến thực hiện Kế hoạch Chương trình OCOP tỉnh năm 2019 là 11,060 tỷ đồng (*Mười một tỷ không trăm sáu mươi triệu đồng*).

(Chi tiết kinh phí tại phụ lục 01)

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban chỉ đạo cấp tỉnh

- Chủ trì, điều phối và triển khai toàn diện các nội dung Kế hoạch Chương trình OCOP năm 2019; chỉ đạo, đôn đốc, kiểm tra, giám sát các đơn vị, địa phương triển khai thực hiện các nội dung kế hoạch OCOP.

- Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp tỉnh, lựa chọn sản phẩm dự thi cấp quốc gia.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: Đơn vị thường trực Chương trình

- Căn cứ kinh phí được giao hàng năm, chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu giúp Ban chỉ đạo xây dựng dự toán kinh phí chi tiết theo nội dung kế hoạch Chương trình OCOP năm 2019, trình cấp thẩm quyền phê duyệt; thường xuyên kiểm tra, đánh giá thực hiện Kế hoạch Chương trình OCOP tại các huyện, thành phố;

- Chủ trì phối hợp với Đài phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Bắc Giang, đơn vị tư vấn xây dựng Kế hoạch tuyên truyền triển khai thực hiện Chương trình OCOP; xây dựng kế hoạch, tập huấn nâng cao trình độ quản lý cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất kinh doanh và cán bộ quản lý, thực hiện Chương trình OCOP;

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban ngành chỉ đạo, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Chương trình OCOP tại các địa phương;

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu giúp Ban chỉ đạo tỉnh thành lập hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm; xây dựng, ban hành bộ tiêu chí đánh giá, xếp hạng sản phẩm trên cơ sở bộ tiêu chí của Quốc gia xong trong quý I/2019; xây dựng hệ thống công nghệ thông tin hỗ trợ quản lý và phục vụ Chương trình OCOP tỉnh Bắc Giang; xây dựng website OCOP Bắc Giang để quảng bá sản phẩm trong và ngoài nước; tham mưu tổ chức đoàn công tác của tỉnh đi học tập kinh nghiệm triển khai thực hiện Chương trình OTOP của Chính phủ Thái Lan.

- Lồng ghép các hoạt động của Đề án vào thực hiện Đề án tái cơ cấu ngành nông nghiệp, các hoạt động khuyến nông; hướng dẫn phát triển kinh tế hộ, kinh tế trang trại, HTX nông nghiệp;

- Phối hợp với Sở Công Thương phát triển 03 sản phẩm cấp tỉnh (*Vải Thiều Lục Ngạn, Mỳ chữ, Gà đồi Yên Thế*); tổ chức cho các đơn vị sản xuất sản phẩm OCOP tham gia các hội chợ OCOP ngoài tỉnh để quảng bá, xúc tiến thương mại sản phẩm;

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan, UBND các huyện, thành phố tham mưu giúp Ban chỉ đạo đánh giá, tổng kết thực hiện Kế hoạch năm 2019 và xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP của tỉnh năm 2020 (*xong trước 30/11/2019*)

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Chủ trì hướng dẫn, hỗ trợ các nhóm hộ, tổ sản xuất, hộ sản xuất kinh doanh tham gia Chương trình OCOP thành lập doanh nghiệp; hướng dẫn, hỗ trợ các hợp tác xã có nhu cầu chuyển đổi sang loại hình doanh nghiệp;

- Xây dựng chiến lược, kế hoạch thu hút các nguồn tài trợ kinh phí từ Trung ương, các tổ chức nước ngoài, các doanh nghiệp để thực hiện Chương trình OCOP;

- Thẩm định và trình UBND tỉnh phân bổ kinh phí thực hiện kế hoạch năm 2019 theo qui định.

4. Sở Tài chính

- Chủ trì phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND các huyện, thành phố lập dự toán, cân đối, đảm bảo bố trí kinh phí sự nghiệp để thực hiện nhiệm vụ kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP năm 2019 theo qui định;

- Hỗ trợ các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình OCOP về nghiệp vụ, chế độ quản lý tài chính; hướng dẫn cơ chế chính sách liên quan đến huy động các nguồn lực trong triển khai thực hiện Đề án.

5. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, các đơn vị liên quan, các địa phương thực hiện phát triển 03 sản phẩm cấp tỉnh (*Vải Thiều Lục Ngạn, Mỳ chũ, Gà đồi Yên Thế*); đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, liên kết tiêu thụ sản phẩm OCOP và hợp tác quốc tế về OCOP; thực hiện hiệu quả các hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại các sản phẩm Chương trình OCOP của tỉnh; nghiên cứu, xem xét nếu cần thiết đề xuất xây dựng chính sách, cơ chế riêng phát triển nhóm sản phẩm OCOP chủ lực của tỉnh;

- Phối hợp với các cơ quan chức năng của tỉnh và các địa phương thường xuyên kiểm tra, giám sát các sản phẩm, sản phẩm OCOP lưu thông trên thị trường; xử lý nghiêm những hành vi vi phạm theo quy định.

6. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, UBND các huyện, thành phố chịu trách nhiệm hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, hỗ trợ các tổ chức kinh tế phát triển sản phẩm, đăng ký, xác lập quyền sở hữu trí tuệ; đăng ký mã số, mã vạch; hướng dẫn ghi nhãn hàng hóa; hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ gia đình thiết kế sản phẩm; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ trong phát triển sản xuất sản phẩm tham gia Chương trình OCOP;

- Chủ động phối hợp với các địa phương hỗ trợ, giúp đỡ các đơn vị sản xuất về ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới dây chuyền công nghệ trong sản xuất, chế biến, bảo quản sản phẩm;

- Tổng hợp, đề xuất nhiệm vụ khoa học, công nghệ liên quan đến phát triển sản phẩm OCOP.

7. Sở Tài nguyên và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, UBND các huyện, thành phố bổ sung các danh mục công trình, dự án sử dụng đất phục vụ chương trình OCOP vào điều chỉnh Quy hoạch sử dụng đất đến năm 2020 tỉnh Bắc Giang; kiểm tra, giám sát các hoạt động liên quan đến môi trường tại các đơn vị sản xuất, kinh doanh sản phẩm, các khu du lịch, dịch vụ tham gia Chương trình OCOP nhằm nâng cao ý thức cộng đồng về bảo vệ môi trường, cảnh quan.

8. Sở Y tế: Hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ sản xuất thực hiện các qui định liên quan đến an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm; thực hiện các đề tài nghiên cứu khoa học, đánh giá các sản phẩm thuộc lĩnh vực ngành quản lý.

9. Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch: Hỗ trợ các tổ chức kinh tế, nhóm cộng đồng nghiên cứu phát triển, quảng bá các sản phẩm, dịch vụ du lịch nông thôn trên cơ sở phát huy thế mạnh về danh lam, thắng cảnh, truyền thống văn hóa của các dân tộc, vùng miền; hỗ trợ các địa phương phát triển làng văn hóa du lịch.

11. Sở Lao động, Thương binh và Xã hội: Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND cấp huyện, các trường, cơ sở đào tạo nghề xây dựng và triển khai kế hoạch đào tạo nghề cho lao động nông thôn gắn với việc sản xuất các sản phẩm tham gia chương trình OCOP.

12. Đài phát thanh và truyền hình tỉnh, Báo Bắc Giang: Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng chuyên mục, chuyên đề về Chương trình OCOP của tỉnh; tăng thời lượng tuyên truyền về Chương trình OCOP tỉnh Bắc Giang; thường xuyên đăng tải các tin, bài, nêu gương tập thể, cá nhân điển hình trong thực hiện Chương trình OCOP.

13. Liên minh HTX tỉnh: Chủ trì tư vấn, hỗ trợ thành lập mới các hợp tác xã phát triển sản phẩm OCOP; hỗ trợ nâng cao trình độ quản lý cho Hội đồng quản trị, ban giám đốc Hợp tác xã.

14. Hiệp hội các doanh nghiệp tỉnh: Chủ trì vận động các doanh nghiệp tích cực đầu tư phát triển sản phẩm OCOP; tham gia phát triển chuỗi giá trị sản phẩm.

15. Các Sở, ngành liên quan:

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, các đơn vị chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện, cụ thể hóa các nhiệm vụ Kế hoạch Chương trình OCOP năm 2019 gắn với lĩnh vực phụ trách của ngành;

- Chủ động bám sát cơ sở kiểm tra, nắm bắt tình hình, hướng dẫn hỗ trợ cơ sở triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ OCOP theo chức năng nhiệm vụ của đơn vị; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, phát sinh trong quá trình thực hiện.

16. Đề nghị Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh: Tăng cường công tác tuyên truyền vận động hội viên, đoàn viên đẩy mạnh phát triển sản phẩm, tham gia Chương trình OCOP.

17. UBND cấp huyện

- Căn cứ vào Kế hoạch Chương trình OCOP của tỉnh năm 2019; mục tiêu, nội dung, nhiệm vụ Đề án Chương trình OCOP; lợi thế phát triển các sản phẩm nông sản chủ lực, đặc trưng, tiềm năng tại các địa phương, xây dựng và triển khai thực hiện kế hoạch Chương trình OCOP cấp huyện theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, trong đó ưu tiên phát triển, tiêu chuẩn hóa từ 3-4 sản phẩm chủ lực, đặc trưng và tiềm năng trên địa bàn.

(Dự kiến phát triển sản phẩm OCOP của các huyện, thành phố tại phụ lục 02);

- Thực hiện tiếp nhận tổng hợp, đánh giá, lựa chọn các ý tưởng sản phẩm có tính khả thi cao và thông báo cho chủ thể sản xuất để xây dựng kế hoạch kinh doanh.

- Thành lập Hội đồng và tổ chức đánh giá, xếp loại sản phẩm OCOP cấp huyện, lựa chọn sản phẩm dự thi đánh giá và xếp hạng sản phẩm cấp tỉnh.

- Huy động các nguồn lực thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn; tăng cường tuyên truyền, vận động, khuyến khích các thành phần kinh tế, cộng đồng dân cư, hộ gia đình tham gia Chương trình OCOP; tăng cường công tác kiểm tra, giám sát địa bàn để xử lý kịp thời những vấn đề phát sinh trong quá trình thực hiện; hỗ trợ các tổ chức kinh tế, cơ sở, hộ gia đình sản xuất, phát triển sản phẩm OCOP; tích cực thực hiện công tác xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP.

- Ngoài kinh phí được cấp từ ngân sách tỉnh, yêu cầu các huyện bố trí riêng một phần kinh phí thực hiện kế hoạch Chương trình OCOP cấp huyện.

- Đề xuất kinh phí ngân sách tỉnh cấp thực hiện kế hoạch Chương trình OCOP gửi đơn vị thường trực Chương trình OCOP tỉnh tổng hợp, trình cấp thẩm quyền phê duyệt (trước 30/3/2019).

18. UBND cấp xã

- Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn các tổ chức kinh tế, hộ gia đình trên địa bàn tham gia Chương trình OCOP;

- Tiếp nhận hồ sơ đăng ký ý tưởng sản phẩm của tổ chức kinh tế, hộ gia đình trên địa bàn và gửi về đơn vị thường trực OCOP cấp huyện đánh giá, lựa chọn;

- Hỗ trợ tổ chức kinh tế, cơ sở sản xuất các sản phẩm OCOP triển khai thực hiện sản xuất kinh doanh sản phẩm trên ý tưởng được lựa chọn.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2019 của UBND tỉnh./.

ds
Nơi nhận:

- Bộ Nông nghiệp và PTNT;
- Văn phòng điều phối NTM Trung ương;
- Lưu VT, NN Thăng.

Bản điện tử:

- TT.Tỉnh ủy, HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, cơ quan thuộc tỉnh;
- Ủy ban MTTQ và các Đoàn thể CT-XH tỉnh;
- Liên minh Hợp tác xã tỉnh;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Báo Bắc Giang, Đài Phát thanh - TH tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- UBND các xã, phường, thị trấn;
- VP UBND tỉnh: LĐVP, TH, KT, CNN, KGVX, TKCT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

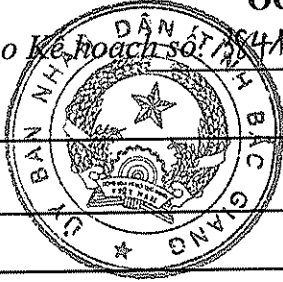


Dương Văn Thái
Dương Văn Thái

Phụ lục: 01

**DỰ KIẾN KINH PHÍ NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC THỰC HIỆN KẾ HOẠCH CHƯƠNG TRÌNH
OCOP TỈNH BẮC GIANG NĂM 2019**

(Kèm theo Kế hoạch số: 144/KH-UBND, ngày 06/11/2018 của UBND tỉnh Bắc Giang)



ĐVT: Triệu đồng

| TT | NỘI DUNG | KINH PHÍ |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| | TỔNG KINH PHÍ | 11.060 |
| 1 | Tuyên truyền về Chương trình OCOP (Tuyên truyền trên Đài phát thanh & truyền hình; báo Bắc Giang; xây dựng các clip quảng bá, giới thiệu sản phẩm nông sản, thực phẩm của tỉnh và tờ rơi về nội dung của Chương trình OCOP ...) | 100 |
| 2 | Học tập, trao đổi kinh nghiệm về Chương trình OTOP tại nước Thái Lan: 01 đoàn (dự kiến 25-30 người) | 300 |
| 3 | Xây dựng hệ thống công nghệ thông tin hỗ trợ quản lý và phục vụ Chương trình OCOP tỉnh Bắc Giang | 300 |
| 4 | Xây dựng website OCOP Bắc Giang để quảng bá sản phẩm | 90 |
| 5 | Tập huấn nâng cao năng lực cho chủ thể tham gia Chương trình OCOP và cán bộ quản lý Chương trình OCOP các cấp | 720 |
| | - Tập huấn 03 lớp nâng cao năng lực cho chủ thể tham gia Chương trình OCOP: kinh phí bình quân 180 triệu đồng/lớp (tổ chức 05 -07 ngày, trong đó có 02 ngày đi trao đổi, học tập kinh nghiệm ngoại tỉnh) | 480 |
| | - Tập huấn 03 lớp nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý thực hiện Chương trình OCOP các cấp: Kinh phí bình quân 80 triệu đồng/lớp (tổ chức 04 -05 ngày, trong đó có 02 ngày đi trao đổi, học tập kinh nghiệm ngoại tỉnh) | 240 |
| 6 | Hỗ trợ phát triển, tiêu chuẩn hóa 30 - 40 sản phẩm tham gia Chương trình OCOP: bình quân hỗ trợ 200 triệu đồng/sản phẩm. Nội dung hỗ trợ thực hiện theo Quyết định số 08/2018/QĐ-UBND ngày 02/5/2018 của UBND tỉnh và các văn bản hiện hành khác. | 8.000 |
| 7 | Chương trình kết nối cung cầu sản phẩm OCOP (Tham gia hội chợ OCOP ngoài tỉnh, Hội nghị xúc tiến thương mại, ...) | 1.000 |
| 8 | Tổ chức đánh giá lựa chọn ý tưởng, phương án sản xuất kinh doanh; đánh giá xếp hạng sản phẩm 10 huyện, thành phố (bình quân 40 triệu đồng/huyện) | 400 |
| 9 | Tổ chức đánh giá, xếp hạng sản phẩm cấp tỉnh (Hội nghị, VPP, kiểm định các sản phẩm đạt từ 3 sao trở lên, ...) | 100 |
| 10 | Tổ chức lựa chọn, đưa sản phẩm OCOP của tỉnh tham gia đánh giá, xếp hạng sản phẩm cấp quốc gia | 50 |

Phụ lục: 02

DỰ KIẾN DANH MỤC SẢN PHẨM THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP NĂM 2019

THEO ĐỊA BÀN CÁC HUYỆN, THÀNH PHỐ

(Kèm theo Kế hoạch số 30/2018 /KH-UBND, ngày 06/11/2018 của UBND tỉnh Bắc Giang)



| TT | Huyện, thành phố | Số lượng sản phẩm | Danh mục dự kiến sản phẩm tham gia OCOP 2019 |
|----|------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Toàn tỉnh | 30-40 | |
| 1 | TP Bắc Giang | 2-3 | Rau thủy canh Hữu cơ, Bún Đa Mai, Rượu Mỹ tửu Bảo Ngọc Đa Mai |
| 2 | Lục Nam | 4-5 | Na; Dứa, Khoai lang, Khoai sọ, Nhãn |
| 3 | Lục Ngạn | 3-4 | Vải thiều, Mỳ Chũ, Mật ong, Cam |
| 4 | Sơn Động | 3-4 | Mật ong, Nấm, Tắc kè, Rượu men lá |
| 5 | Yên Thế | 2 - 3 | Gà đồi Yên Thế, Chè xanh bản Ven, Rượu men lá Lộc Sơn |
| 6 | Hiệp Hòa | 3-4 | Bưởi Lương Phong, Rau cần Hoàng Lương, Thịt lợn hữu cơ Trường Thành, Bánh chưng Hoàng Vân |
| 7 | Lạng Giang | 3-5 | Nấm, Bưởi, Cam Lạng Giang, Gạo Nhật, Rau chế biến Lạng Giang |
| 8 | Tân Yên | 3 | Lợn sạch, Mỳ Châu Sơn, Vú sữa Hợp Đức |
| 9 | Việt Yên | 4-5 | Rượu Làng Vân, Khoai lang, khoai tây, khoai sọ, Rau sạch Việt Yên |
| 10 | Yên Dũng | 3-4 | Gạo thơm Yên Dũng, Tương Trĩ Yên, Rau sạch Yên Dũng, Thịt gia súc hun khói |